


SARAJEVO – FIRENZE: INTERNACIONALNI KONCERT SOLIDARNOSTI

međunarodni HORSKI koncert
aktivističkih pjesama

RKUD PROLETER

U SARADNJI SA
RIBELLI IN COR

FIRENCA



**KONCERTNA
SALA**

12 07 2026
20h
ULAZ SLOBODAN

Koncertna sala RKUD Proleter
Dr. Safeta Mujića 2/4, 71000 Sarajevo

**Savremene aktivističke pjesme
borbe, solidarnosti i otpora
u radničkoj, transfeminističkoj
i antifašističkoj tradiciji.**

We Stand Together

Operativni projektni plan međunarodne horske saradnje, fundraising kampanje i koncertne realizacije

Radničko kulturno-umjetničko društvo „Proleter“ Sarajevo

U partnerstvu sa horom Ribelli in Cor, Firenze

Sarajevo, maj 2026.

1. OSNOVNI PODACI O PROJEKTU

Element	Podaci
Naziv projekta	Sarajevo – Firenze: Internacionalni koncert solidarnosti – <i>We Stand Together</i>
Nosilac projekta	Radničko kulturno-umjetničko društvo „Proleter“ Sarajevo
Međunarodni partner	Ribelli in Cor, Firenze
Period realizacije	1. maj – 20. juli 2026.
Centralni događaj	Internationalni koncert solidarnosti, 12. juli 2026.
Mjesto realizacije	Sarajevo
Učesnici projekta	cca 60 direktnih učesnika
Uključene sekcije RKUD Proleter	planirano uključivanje Mješovitog hora, Narodnog orkestra i Vokalne grupe
Ukupna procijenjena vrijednost	12.800 KM
Finansijski model	Sponzori, donatori, honorarni angažmani, partnerska participacija, volonterski doprinos
Status projekta	Operativni fundraising i produkcijski plan

2. UVODNA RIJEČ / PROJEKTNA MOTIVACIJA

U vremenu sve veće društvene usamljenosti, straha i zatvaranja ljudi u privatne krugove, zajedničko pjevanje ponovo postaje jedan od rijetkih javnih prostora u kojem se glas pojedinca pretvara u glas zajednice.

RKUD Proleter upravo iz te potrebe pokreće projekat „Sarajevo – Firenze: Internacionalni koncert solidarnosti – We Stand Together“: kao susret gradova, jezika i horova koji vjeruju da muzika još uvijek može nositi poruke hrabrosti, bliskosti i društvene odgovornosti.

Dolazak naših prijatelja iz Firence nije zamišljen samo kao međunarodna horska posjeta, nego kao prilika da Sarajevo u ljeto 2026. postane mjesto gdje će se pjesmom graditi novi krugovi solidarnosti — između izvođača i publike, između lokalnih partnera i kulturnih radnika, između sadašnjeg rada društva i njegove buduće međunarodne programske vizije.

Ovaj projektni plan nastaje zato kao operativni nacrt jedne mnogo šire namjere, postavljen u minimalnom realizacionom okviru koji se može fazno prilagođavati stvarno obezbijeđenom nivou podrške: da kroz konkretan zajednički koncert, napor prikupljanja sredstava i javnu vidljivost počnemo graditi temelje buduće Radničke pjesmarice i novih međunarodnih kulturnih saradnji koje će RKUD Proleter nositi u godinama koje dolaze.

We stand together — ne samo kao naslov jedne pjesme, nego kao organizacioni princip cijelog projekta.

3. SAŽETAK PROJEKTA

RKUD Proleter Sarajevo u partnerstvu sa Ribelli in Cor realizuje projekat „**Internacionalni koncert solidarnosti – We Stand Together**“, trodnevni međunarodni susret i zajednički horski događaj planiran za period 10–12. jula 2026. godine u Sarajevu.

Projekat okuplja približno 60 direktnih učesnika iz Bosne i Hercegovine i Italije kroz zajednički angažman Mješovitog hora, Narodnog orkestra i Vokalne grupe RKUD Proleter te gostujućeg hora Ribelli in Cor, kroz zajedničke probe, kulturnu razmjenu, javne promotivne nastupe u gradskom prostoru i centralni koncert solidarnosti zakazan za 12. juli 2026. godine.

Osnovna svrha projekta jeste jačanje međunarodne kulturne saradnje, promocija savremenih pjesama solidarnosti i društvenog zajedništva, te razvoj javne i sponzorske podrške za budući internacionalni konkurs Radnička pjesmarica, koji RKUD Proleter planira pokrenuti početkom 2027. godine.

Za razliku od klasičnog koncertnog gostovanja, ovaj projekat je koncipiran kao dvomjesečna kampanja prikupljanja sredstava i promotivna kampanja koja kroz horske nastupe, medijske sadržaje, sponzorska partnerstva i javnu vidljivost kulminira međunarodnim koncertom u Sarajevu.

Poseban fokus projekta stavljen je na aktivno uključivanje lokalne zajednice, razvoj mreže donatora i sponzora, promociju volonterskog angažmana članova društva, te produkciju kvalitetnih audio-vizuelnih i štampanih materijala koji će omogućiti dugoročnu vidljivost partnera i održivost budućih međunarodnih ciklusa saradnje.

Ukupna procijenjena vrijednost projekta iznosi 12.800 KM, a njegova realizacija planirana je kroz kombinaciju vlastitog angažmana RKUD Proleter, partnerske participacije hora Ribelli in Cor, sponzorskih uključenja, donatorskih priloga i honorarnih nastupa društva u periodu maj–jul 2026. godine.

4. POZADINA I ZNAČAJ MEĐUNARODNE SARADNJE

Mješoviti hor RKUD Proleter od pokretanja inicijative Radnička pjesmarica postepeno razvija repertoar savremenih pjesama solidarnosti, društvene jednakosti, antifašizma i zajedničkog otpora, nastojeći da horsko pjevanje ponovo vrati iz zatvorenog koncertnog prostora među građane i u javni društveni život.

U tom procesu uspostavljena je saradnja sa italijanskim društveno angažovanim horom Ribelli in Cor iz Firenze, ansamblom koji već godinama kroz muziku njeguje slične vrijednosti međunarodne solidarnosti, feminističkog glasa, radničke kulture i antiratnog umjetničkog izraza.

Dolazak hora Ribelli in Cor u Sarajevo predstavlja prvo međunarodno horsko partnerstvo ove vrste za RKUD Proleter i otvara mogućnost da se lokalna inicijativa razvoja novih pjesama solidarnosti poveže sa širim evropskim kulturnim prostorom.

Zajednički koncert planiran za 12. juli 2026. godine nije zamišljen samo kao pojedinačni umjetnički nastup, već kao javni susret dva grada, dva jezika i dva iskustva društveno angažovanog muziciranja koja kroz zajedničku izvedbu šalju poruku da pjesma i dalje može biti prostor okupljanja, hrabrosti i zajedničkog djelovanja.

Posebna vrijednost projekta ogleda se u tome što međunarodna saradnja nije postavljena kao zatvoreno festivalsko gostovanje, nego kao otvoreni gradski događaj praćen javnim promotivnim nastupima, medijskim sadržajima, volonterskim angažmanom članova i aktivnim uključivanjem građana i donatora u samu pripremu koncerta.

Na taj način projekat istovremeno jača umjetničke kapacitete hora, razvija mrežu međunarodnih partnera i stvara realnu javnu osnovu za buduće pokretanje internacionalnog konkursa Radnička pjesmarica kao trajnog programskog pravca RKUD Proleter.

5. CILJEVI PROJEKTA

5.1. Opšti cilj

Organizovati međunarodni horski susret i javni koncert solidarnosti koji će kroz partnerstvo RKUD Proleter Sarajevo i Ribelli in Cor ojačati umjetničke kapacitete društva, povećati njegovu javnu i sponzorsku vidljivost, te uspostaviti stabilnu osnovu za budući razvoj internacionalnog projekta Radnička pjesmarica.

5.2. Specifični ciljevi

1. Realizovati kvalitetan trodnevni međunarodni boravak i zajednički koncert.
2. Povećati javnu prepoznatljivost RKUD Proleter kroz dvomjesečnu promotivnu kampanju.
3. Razviti funkcionalnu mrežu sponzora, donatora i partnera.
4. Aktivirati članstvo društva kroz volonterski i organizacioni angažman.
5. Proizvesti kvalitetne audio-vizuelne i štampane promotivne materijale.
6. Uspostaviti organizacijsku i partnersku osnovu za naredni međunarodni ciklus.

6. DETALJAN PLAN AKTIVNOSTI (MAJ – JUL 2026)

6.1. FAZA I — ORGANIZACIONA KONSOLIDACIJA I PRIPREMA FUNDRAISINGA (1–10. maj)

- formalno usvajanje projektnog plana u Upravnom odboru RKUD Proleter;
- imenovanje internih zaduženja članova hora i orkestra;
- finalno usaglašavanje logističkih potreba sa Ribelli in Cor;

- izrada baze potencijalnih sponzora i donatora;
- priprema sponzorskog pisma i paketa promotivne vidljivosti;
- priprema osnovnih vizuelnih rješenja projekta.

6.2. FAZA II — JAVNA PROMOCIJA I SPONZORSKI IZLAZAK (10. maj – 10. juni)

- serija promotivnih objava na društvenim mrežama;
- objavljivanje video i foto materijala sa javnih performansa;
- distribucija sponzorskih dopisa;
- planiranje dodatnih uličnih promotivnih akcija u skladu sa raspoloživim kapacitetima članstva;
- medijsko saopštenje portalima, radijima i televizijama;
- komunikacija sa institucijama kulture;
- aktiviranje članova na individualnim kontaktima sa donatorima.

6.3. FAZA III — PRODUKCIJA KONCERTA I INTENZIVIRANJE VIDLJIVOSTI (10. juni – 5. juli)

- izrada detaljnog tehničkog i scenskog rasporeda za koncertnu salu Društva;
- izrada i štampa plakata, programa i sponzorskih materijala;
- priprema kraćih promotivnih video najava;
- finalizacija smještajnih i prehrambenih aranžmana;
- ugovaranje ozvučenja i snimanja;
- kontinuirano predstavljanje sponzora;
- intenziviranje horskih proba.

6.4. FAZA IV — MEĐUNARODNI SUSRET I REALIZACIJA DOGAĐAJA (10–12. juli)

10. juli: dolazak gostiju, smještaj i akomodacija;
11. juli: interni dan odmora i logistička priprema domaćina;
12. juli: zajednička proba, tonska priprema i Internacionalni koncert solidarnosti.

6.5. FAZA V — POSTPRODUKCIJA I ZAHVALNOST PARTNERIMA (13–20. juli)

- objava foto i video materijala;

- javne zahvalnice partnerima;
- interna evaluacija projekta;
- finansijsko zatvaranje i arhiviranje.

7. PROMOTIVNA I SPONZORSKA VIDLJIVOST

Jedan od centralnih organizacijskih fokusa projekta jeste razvijanje jasno strukturiranog modela promotivne i sponzorske vidljivosti koji će omogućiti da podrška donatora, privrednih subjekata i partnerskih institucija bude javno prepoznata tokom cijelog dvomjesečnog trajanja kampanje, a ne samo na završnoj koncertnoj večeri.

Projekat je koncipiran tako da svaki finansijski ili materijalni partner dobija višestruke tačke prisustva kroz digitalne sadržaje, štampane promotivne proizvode, javne nastupe i samu koncertnu realizaciju.

7.1. Digitalna vidljivost partnera

Tokom maja, juna i jula biće realizovana kontinuirana serija promotivnih objava na službenim kanalima RKUD Proleter:

- najave projekta i predstavljanje partnerstva Sarajevo – Firenze;
- video inserti sa horskih proba i uličnih promotivnih nastupa;
- predstavljanje gostujućeg hora Ribelli in Cor;
- javne zahvalnice i isticanje podržavalaca projekta;
- završna koncertna kampanja i postproduksijski video sadržaji.

U svim relevantnim digitalnim objavama predviđeno je:

- pozicioniranje logotipa sponzora i partnera;
- tagovanje i javno imenovanje podržavalaca;
- uključivanje sponzora u zahvalne video i foto materijale nakon realizacije događaja.

7.2. Štampani promotivni materijali

Za potrebe projekta planirana je izrada:

- zvaničnog koncertnog plakata;
- digitalne i štampane koncertne pozivnice;
- koncertnog programa / knjižice;
- zahvalnice partnerima i donatorima;

- roll-up ili sponzorskog vizuelnog panoa u koncertnom prostoru.

Na svim štampanim materijalima biće jasno istaknuti logotipi i nazivi potvrđenih sponzora u skladu sa nivoom podrške.

7.3. Vidljivost tokom javnih nastupa i koncerta

Sponzorska prisutnost biće osigurana i tokom samih javnih aktivnosti projekta kroz:

- isticanje vizuelnih oznaka partnera na donacijskim i promotivnim punktovima;
- verbalne zahvalnice tokom javnih obraćanja i koncertnog programa;
- prisustvo sponzorskih logotipa u koncertnom prostoru;
- mogućnost javnog predstavljanja ključnih partnera u završnom programu večeri.

Na ovaj način podrška partnera postaje vidljiva ne samo publici koncerta nego i široj gradskoj publici koja će biti obuhvaćena promotivnim uličnim nastupima i medijskim sadržajima.

7.4. Dugoročna foto i video vidljivost partnera

Poseban segment projekta čini profesionalna foto i video dokumentacija:

- procesa pripreme;
- dolaska gostiju;
- zajedničkih proba;
- koncertne večeri;
- završnih zahvalnih objava.

Svi završni video i foto materijali ostaju trajno dostupni na digitalnim kanalima RKUD Proleter i partnera, čime sponzorska vidljivost dobija dugoročan promotivni efekat i nakon završetka samog događaja.

7.5. Cilj promotivnog modela

Ovakvim višekanalnim pristupom projekat ne tretira sponzorsku podršku kao jednokratnu finansijsku pomoć, nego kao partnersko javno prisustvo u kulturnom događaju sa međunarodnim karakterom, čime se stvara znatno veća motivacija za uključivanje lokalnih kompanija, institucija i individualnih donatora.

8. ORGANIZACIONA STRUKTURA I VOLONTERSKI ANGAŽMAN

Projekat „Internacionalni koncert solidarnosti – We Stand Together“ zasniva se na kombinaciji centralne organizacione koordinacije i široko raspoređenog volonterskog angažmana članova

RKUD Proleter, čime se realizacija ne oslanja isključivo na finansijske inpute nego i na unutrašnje kapacitete društva.

Nosilac ukupne koordinacije projekta je Upravni odbor RKUD Proleter u saradnji sa umjetničkim rukovodiocima uključenih sekcija i partnerskim horom Ribelli in Cor.

8.1. Organizacioni nivoi realizacije

a) Projektna koordinacija

- komunikacija sa partnerima;
- praćenje budžeta i plana prikupljanja sredstava;
- usaglašavanje rokova i operativnih zadataka;
- administrativna i finansijska kontrola.

b) Umjetnička koordinacija

- usaglašavanje zajedničkog koncertnog repertoara;
- koordinacija proba Mješovitog hora, Narodnog orkestra i Vokalne grupe;
- komunikacija sa gostujućim ansamblom oko zajedničkih izvedbi.

c) Logistička koordinacija

- smještaj i doček gostiju;
- raspored lokalnog transporta;
- prehrambena organizacija;
- koordinacija koncertnog prostora i tehničke podrške.

d) Promotivno-fundraising koordinacija

- komunikacija sa sponzorima i donatorima;
- izrada i distribucija sponzorskih dopisa;
- priprema promotivnih objava;
- medijski kontakti i praćenje vidljivosti.

e) Dokumentaciona koordinacija

- prikupljanje foto i video materijala;
- arhiviranje procesa;
- koordinacija završnih digitalnih sadržaja.

8.2. Volonterski angažman članstva

Posebna vrijednost projekta jeste činjenica da se veliki dio pripremnih i promotivnih aktivnosti planira realizovati kroz volonterski angažman samih članova društva.

BOSNA I HERCEGOVINA, 71000 SARAJEVO, ul. Dr.Safeta Mujića br.2, Tel:+387 (0)33 87 84 99; Fax: +387 (0)33 87 84 99;

E-mail: rkud@proleter.ba ; www.proleter.ba ; Identifikacioni broj: **4200589600006**;

Transakcijski račun broj: 3389002206346587 UNI CREDIT BANK Sarajevo – **RKUD „PROLETER“**

Volonterski doprinos obuhvata:

- dizajn pojedinih promotivnih materijala;
- distribuciju sponzorskih i donatorskih dopisa;
- individualne kontakte sa lokalnim privrednicima i prijateljima projekta;
- pomoć pri dočeku i logistici gostiju;
- tehničku ispomoc tokom koncertne večeri;
- online dijeljenje i umnozavanje promotivnih sadržaja;
- internu mobilizaciju publike.

Na taj način članovi ne učestvuju samo kao izvođači nego i kao direktni suorganizatori međunarodnog događaja.

8.3. Razvoj unutrašnjih kapaciteta društva

Kroz ovakav model raspodijeljenog angažmana projekat ima i dodatnu unutrašnju funkciju: jačanje organizacionih kapaciteta RKUD Proleter, međusekcijsku saradnju i sticanje iskustva u vođenju većih međunarodnih kulturnih inicijativa.

Stečena iskustva i kontakti ostaju trajni resurs društva i nakon završetka samog koncerta.

9. BUDŽET PROJEKTA

Ukupna procijenjena vrijednost projekta iznosi **12.800 KM**.

Budžetska stavka	Iznos (KM)
Participacija u troškovima smještaja gostiju	5.400
Zajednički obroci i ugostiteljska organizacija učesnika	2.700
Osvježenje i radni catering	400
Lokalni transport i kulturni sadržaji	600
Foto / video dokumentacija i postprodukcija	1.500
Tehnička podrška koncerta	800
Dizajn, štampa i sponzorska vidljivost	700
Digitalna promocija i medijska podrška	400
Organizaciona i logistička rezerva	300
UKUPNO	12.800

10. FUNDRAISING STRATEGIJA I PLAN PRIKUPLJANJA SREDSTAVA

Finansijska konstrukcija projekta zasniva se na principu kombinovanog prikupljanja sredstava iz više paralelnih izvora, uz pretpostavku da nijedan pojedinačni kanal finansiranja neće samostalno pokriti ukupni budžet.

Iz tog razloga projekat predviđa dvomjesečnu intenzivnu kampanju prikupljanja sredstava u kojoj se organizacioni tim i članstvo društva aktivno uključuju u direktno traženje sponzora, donatora, honorarnih angažmana i javne podrške.

10.1. Sponzorska partnerstva sa lokalnim kompanijama i institucijama

Pripremljen je standardizovani sponzorski paket sa jasno definisanim nivoima javne vidljivosti (Aneks 1), nakon čega slijedi direktno obraćanje:

- privatnim kompanijama;
- hotelima i hostelima;
- restoranima i ugostiteljskim objektima;
- kulturnim institucijama;
- medijskim partnerima;
- društveno odgovornim lokalnim preduzećima.

Cilj je obezbijediti finansijsku ili materijalnu participaciju u konkretnim budžetskim segmentima projekta.

10.2. Individualni donatori i prijatelji projekta

Paralelno sa sponzorskim izlaskom biće otvorena i mreža individualnih podržavalaca kroz:

- direktne lične kontakte članova društva;
- manje javne donacijske akcije;
- ciljane online pozive na podršku;
- koncertne kutije za dobrovoljne priloge tokom promotivnih nastupa.

Poseban akcenat stavlja se na prijatelje društva, bivše članove, kulturne radnike i pojedince koji žele podržati međunarodnu saradnju.

10.3. Honorarna aktivacija umjetničkih kapaciteta društva

U periodu maj–jul RKUD Proleter će aktivno raditi na ugovaranju što većeg broja:

- komercijalnih nastupa;

- protokolarnih angažmana;
- festivalskih i institucionalnih izvedbi,

pri čemu će se ostvareni honorari usmjeravati u zajednički fond za organizaciju međunarodnog koncerta.

10.4. Partnerska i nenovčana podrška

Dio troškova planira se umanjivati kroz:

- direktnu participaciju hora Ribelli in Cor;
- obezbjeđivanje usluga po sponzorskim ili prijateljskim cijenama;
- volonterski rad članova;
- moguće institucionalne ustupke u prostoru, tehnici ili promotivnim kanalima.

10.5. Interna mobilizacija članstva

Članovi uključenih sekcija biće postepeno pozivani da, u skladu sa svojim privatnim i profesionalnim kontaktima i realnim mogućnostima, identifikuju i predlože potencijalne:

- sponzore;
- donatore;
- medijske partnere;
- logističke podržavaoce;
- moguće honorarne nastupe.

Time kampanja prikupljanja sredstava ne ostaje zadatak jednog ili dva organizatora, nego postaje zajednički napor cijelog društva.

10.6. Finansijski cilj kampanje

Cilj kampanje prikupljanja sredstava jeste da se do 5. jula 2026. godine obezbijedi minimalno 80% potrebne finansijske konstrukcije, kako bi završne logističke i produkcijske obaveze pred dolazak gostiju mogle biti realizovane bez organizacionog rizika.

Preostali dio budžeta planira se zatvarati kroz završne donacije, koncertne priloge i partnerske ustupke u samoj završnici projekta.

11. EVALUACIJA, ODRŽIVOST I NAREDNI KORACI

11.1. Interna evaluacija projekta

Po završetku međunarodnog koncerta biće provedena interna organizaciona i finansijska evaluacija sa ciljem da se sagledaju:

- uspješnost kampanje prikupljanja sredstava;
- domet promotivne i medijske vidljivosti;
- kvalitet logističke realizacije međunarodnog gostovanja;
- umjetnički kvalitet zajedničkog koncertnog programa;
- nivo uključenosti članstva i volonterskog angažmana;
- uspostavljeni kontakti sa sponzorima, donatorima i partnerima.

Prikupljeni podaci i iskustva biće objedinjeni u interni izvještaj Upravnom odboru RKUD Proleter.

11.2. Dugoročna održivost

Projekat je zamišljen kao prvi probni model šireg međunarodnog kulturnog i fundraising ciklusa koji RKUD Proleter planira razvijati i u narednim godinama.

Posebno je važno što će kroz njegovu realizaciju ostati:

- uspostavljeno međunarodno partnerstvo sa horom Ribelli in Cor;
- razvijena baza sponzora i donatora;
- profesionalni promotivni i video materijali;
- iskustvo članstva u vođenju većeg međunarodnog događaja;
- ojačana međusekcijska saradnja unutar društva.

Ovi elementi predstavljaju trajni organizacioni kapital koji ostaje društvu i nakon završetka same koncertne realizacije.

11.3. Povezanost sa budućim projektom Radnička pjesmarica

Međunarodni koncert solidarnosti „We Stand Together“ predstavlja i važnu javnu pripremu za narednu razvojnu fazu inicijative Radnička pjesmarica.

Na osnovu iskustava, partnerstava i promotivne mreže izgrađene kroz ovaj projekat, RKUD Proleter planira tokom narednog perioda:

- imenovati predsjednika međunarodnog stručnog žirija;
- formirati konkursni organizacioni tim;

- razraditi pravila i međunarodni poziv za autore;
- početkom 2027. godine pokrenuti novu kampanju prikupljanja sredstava za realizaciju međunarodnog konkursa savremene pjesme solidarnosti.

Na taj način koncert iz jula 2026. ne ostaje izolovan događaj, nego postaje stvarna prelazna stepenica prema dugoročnom programskom cilju društva.

ANEKS 1 — MODEL SPONZORSKIH PAKETA I PROMOTIVNE VIDLJIVOSTI

Projekat „Internacionalni koncert solidarnosti – We Stand Together“ otvoren je za finansijsku, materijalnu i partnersku podršku privrednih subjekata, institucija i individualnih donatora.

U skladu sa nivoom podrške, RKUD Proleter obezbjeđuje jasno definisanu javnu i promotivnu vidljivost partnera tokom dvomjesečne kampanje i završne koncertne realizacije.

A1.1. Nivoi podrške

Generalni partner projekta (2.000 KM i više)

- status centralnog generalnog partnera projekta;
- najveći logotip na svim štampanim i digitalnim materijalima;
- centralno pozicioniranje logotipa na koncertnom pano-u;
- posebno javno zahvaljivanje u medijskim objavama;
- verbalno predstavljanje tokom koncertne večeri;
- posebno isticanje u završnom video materijalu.

Zlatni sponzor (1.000 – 1.999 KM)

- istaknuti logotip na plakatima, programima i digitalnim objavama;
- prisustvo logotipa na koncertnom sponzorskom pano-u;
- javna zahvalnica na društvenim mrežama;
- verbalno spominjanje tokom koncerta;
- prisustvo u završnim zahvalnim objavama.

Srebrni sponzor (500 – 999 KM)

- logotip na koncertnom programu i digitalnim zahvalnim objavama;
- pozicioniranje na zajedničkom sponzorskom pano-u;
- javna online zahvalnica nakon realizacije projekta.

Prijatelj koncerta (do 499 KM ili materijalna/uslužna podrška)

- javno imenovanje među prijateljima projekta;
- zahvalnica RKUD Proleter;
- uključivanje u završnu listu podržavalaca.

A1.2. Ciljane sponzorske stavke

Partneri mogu preuzeti podršku nad pojedinačnim budžetskim segmentima projekta:

- partner smještaja gostiju;
- partner zajedničke večere;
- partner koncertnog ručka;
- partner tehničke podrške;
- partner video produkcije;
- partner štampanih promotivnih materijala;
- partner lokalnog transporta.

A1.3. Pregled sponzorskih benefita

Benefiti vidljivosti / podrške	Generalni partner	Zlatni sponzor	Srebrni sponzor	Prijatelj koncerta
Centralni logotip na svim materijalima	✓			
Istaknuti logotip na plakatima i programu	✓	✓		
Logotip na sponzorskom pano-u	✓	✓	✓	
Javno online predstavljanje i zahvalnice	✓	✓	✓	✓
Verbalno spominjanje tokom koncerta	✓	✓		
Uključivanje u završni video / aftermovie	✓	✓		
Posebna zahvalnica RKUD Proleter	✓	✓	✓	✓
Mogućnost tematskog partnerstva budžetske stavke	✓	✓	✓	✓

RKUD Proleter otvoren je i za individualno prilagođene modele saradnje u skladu sa specifičnim interesima i mogućnostima partnera.

ANEKS 2 — OPERATIVNA STRUKTURA, VOLONTERSKE KOMPETENCIJE I SISTEM INTERNOG ANGAŽMANA

Projekat „Internacionalni koncert solidarnosti – We Stand Together“ koristi se ne samo za realizaciju jednog međunarodnog događaja, nego i kao probni organizacioni model za jačanje unutrašnjih organizacionih kapaciteta RKUD Proleter kroz jasnu raspodjelu odgovornosti, razvoj volontherskih kompetencija i vidljivo priznavanje angažmana članova.

A2.1. Formiranje operativnih radnih grupa

Za efikasnu realizaciju projekta predviđa se uspostavljanje više manjih operativnih radnih grupa sa jasno definisanim funkcijama:

Operativna radna grupa	Ključne funkcije
Projektna koordinacija	planiranje rokova, budžetsko praćenje, komunikacija sa partnerima i UO
Fundraising i sponzori	identifikacija donatora, sponzorski dopisi, praćenje finansijske podrške
Mediji i digitalna promocija	društvene mreže, online kampanja, medijski kontakti, javne objave
Dizajn i štampani materijali	plakati, programi, koncertne pozivnice, sponzorski vizuali
Logistika gostiju	smještaj, ishrana, lokalni transport, doček i boravak partnera
Koncertna produkcija	prostor, ozvučenje, scenska koordinacija, raspored učesnika
Dokumentacija i arhiva	foto/video materijali, prikupljanje dokumentacije, završni izvještaji

Svaka radna grupa treba imati imenovanog nosioca i najmanje jednog pomoćnog člana.

A2.2. Razvoj volontherskih kompetencija članstva

Članovi koji preuzmu aktivne funkcije u okviru projekta ne učestvuju samo kao izvođači, nego i kao nosioci konkretnih organizacionih procesa, čime stiču vidljivo iskustvo i praktične kompetencije u vođenju kulturnih inicijativa.

Tokom realizacije projekta posebno će se pratiti i priznavati razvoj sljedećih kompetencijskih oblasti:

- fundraising i donor relations;
- sponsor communications;
- event coordination;
- hospitality and guest logistics;
- social media support;
- media documentation;
- project administration;

- cultural event production.

Na ovaj način projekat dobija i dodatnu edukativnu funkciju unutrašnjeg osposobljavanja članova za složenije organizacione zadatke u budućim programima društva.

A2.3. Sistem digitalne evidencije i javnog priznavanja angažmana

Kao dodatni alat institucionalne promocije i javnog priznavanja volonterskog rada, RKUD Proleter planira postepeno uspostaviti zvaničnu LinkedIn stranicu društva putem koje će biti moguće evidentirati i potvrđivati značajnije volonterske doprinose članova.

To podrazumijeva:

- imenovanje članova u projektne radne grupe;
- javno isticanje posebnih organizacionih doprinosa;
- potvrđivanje stečenih organizacionih vještina;
- vidljivo priznavanje kontinuiranog volonterskog rada.

Ovakav model treba da doprinese većoj motivaciji članstva, profesionalnijem pristupu zadacima i dugoročnom jačanju osjećaja pripadnosti zajedničkim projektima društva.

A2.4. Sedmično praćenje angažmana i rezultata

Radi održavanja radne dinamike predviđa se kratki sedmični pregled:

- kontaktiranih sponzora i donatora;
- potvrđenih partnera;
- ugovorenih honorarnih nastupa;
- realizovanih promotivnih materijala;
- statusa logističkih priprema;
- aktiviranih volonterskih zaduženja.

Ovo sedmično praćenje omogućava pravovremenu preraspodjelu zadataka i sprečava preopterećenje pojedinaca.

A2.5. Dugoročni organizacioni efekat

Kroz ovakav sistem raspodijeljenog angažmana projekat ima za cilj da, pored same koncertne realizacije, ostavi iza sebe vidljivo ojačane unutrašnje organizacione kapacitete RKUD Proleter i jasniji model uključivanja članstva u buduće međunarodne i produkcijski zahtjevnije inicijative.